

PARIS, LE 2 JUILLET 2025



avec le soutien de



La banque coopérative de la Fonction publique

LANCEMENT DE

# La tête haute

Un programme de sensibilisation à la psychiatrie porté par la Fédération hospitalière de France  
Collaboration inédite avec l'artiste Charlotte Abramow



CHARLOTTE ABRAMOW



**Dans le cadre de la grande cause nationale 2025, la FHF révèle un programme de sensibilisation à la psychiatrie à l'occasion d'un lancement expérimental inédit au sein de la galerie Fisheye, où la campagne sera exposée du 3 au 9 juillet 2025.**

## La FHF s'engage pour lever les tabous et les préjugés sur la psychiatrie

### Des tabous encore trop présents à dépasser<sup>1</sup>

Alors qu'elle est un problème de santé publique majeur<sup>2</sup>, la psychiatrie fait malheureusement toujours l'objet d'une stigmatisation sociale profonde : 82 % des Français jugent les questions de santé mentale encore taboues, 52 % pensent qu'on n'en guérit jamais vraiment, et **38 % disent même « avoir peur » des personnes qui souffrent de pathologies psychiatriques !**

Dans le contexte de la Grande cause nationale 2025, et après avoir publié en janvier une version enrichie de son livret de propositions sur la psychiatrie, la FHF a souhaité s'attaquer à ces tabous au travers d'un programme de sensibilisation inédit, avec le soutien du Service d'Information du Gouvernement (SIG).

Malgré les évolutions profondes qu'elle a connues, la psychiatrie reste marquée par les stigmates de son passé. Trop souvent encore, elle évoque dans l'imaginaire collectif la contrainte, l'exclusion, le silence. Ces représentations, à la fois injustes et persistantes, entretiennent un climat de défiance et d'incompréhension, au détriment de celles et ceux qui ont besoin d'aide — les personnes vivant avec des troubles psychiatriques — et de celles et ceux qui la rendent possible — les hospitaliers du service public.

Pour **Arnaud Robinet, président de la FHF** : « Il est urgent de changer notre regard collectif sur la psychiatrie. C'est une condition essentielle pour lever les peurs, encourager le recours aux soins, et redonner toute sa place à un secteur aussi indispensable que méconnu. La psychiatrie publique y prend toute sa part, présente partout sur le territoire, grâce à des équipes mobilisées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sur des dispositifs territoriaux au plus près des patients qui permettent une prise en charge de plus de 80% des patients adultes en ambulatoires et 96 % des enfants et adolescents en ambulatoires. **Changer de regard, c'est déjà commencer à soigner** ».

### Et si nous regardions la psychiatrie autrement ?

La "TÊTE HAUTE" donne à voir et à entendre des visages, des récits, des parcours. Ce sont **sept témoignages et morceaux de vie - patients, soignants, aidant** - capturés avec

<sup>1</sup> Données issues du baromètre 2025 de la FHF : <https://www.fhf.fr/actualites/communiqués-de-presse/sante-mentale-et-psychiatrie-des-difficultés-d'accès-aux-soins-persistantes-et-un-recours-aux-soins>

<sup>2</sup> Par exemple, le recours aux soins de santé mentale à l'hôpital a été nettement supérieur aux attendus pour les plus jeunes en 2024. En particulier, chez les 5-19 ans, les séjours de médecine relatifs aux pathologies psychiatriques et aux intoxications (y compris volontaires) ont dépassé les anticipations de près de 30 %.

justesse par l'objectif de la photographe Charlotte Abramow, pour rendre la psychiatrie visible, humaine, et profondément incarnée (biographie en fin de communiqué).

L'ensemble des contenus produits dans le cadre de cette campagne - portraits, témoignages, livret, affiches et contenus digitaux - sera mis à disposition de tous les acteurs qui souhaitent s'en emparer : associations, établissements de santé, structures éducatives, festivals...

Le programme "La Tête haute" a été dévoilé à l'occasion d'un **lancement expérientiel, le 2 juillet 2025, à la galerie Fisheye** (2 Rue de l'Hôpital Saint-Louis, 75010 Paris). Cette soirée inaugure **une semaine d'exposition dans la galerie** parisienne, avec des temps forts :

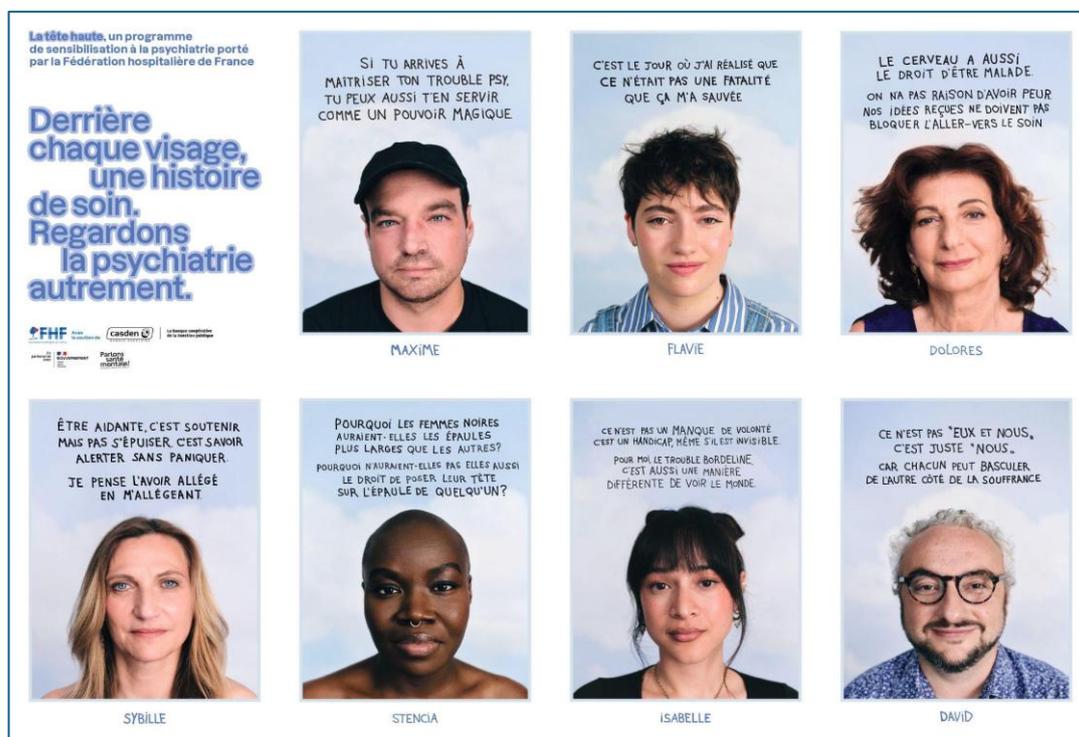
- Visites accompagnées,
- Rencontres avec les participants du projet,
- Échanges avec des professionnels de santé mentale,
- Moments de médiation à destination des journalistes, étudiants, influenceurs et partenaires....

Cette initiative de la Fédération hospitalière de France (FHF) invite chacun à reconnaître l'universalité des fragilités mentales et à comprendre le rôle essentiel du service public hospitalier pour accompagner toutes celles et tous ceux qui en ont besoin.

## Une initiative pour donner une autre image de la psychiatrie

### Le cœur du dispositif

Une **série photographique et sonore** forte et sensible, réalisée par Charlotte Abramow pour associer des récits à nos 7 visages – patient, soignants, aidant.



Un **livret de sensibilisation** imprimable, conçu comme un poster pédagogique ou destiné à être distribué, affiché ou présenté dans des lieux de santé, d'éducation, ou lors d'événements partenaires et grand public

# La tête haute

**Un programme de sensibilisation à la psychiatrie porté par la Fédération hospitalière de France**



**Édito**  
La psychiatrie est l'affaire de tous et de tous. Un jour ou l'autre, chacun peut être concerné. Cette réalité universelle nous oblige à dépasser les idées reçues et à regarder la psychiatrie pour ce qu'elle est : une discipline médicale essentielle de notre système de santé.

Avec le programme de sensibilisation « La tête haute », la Fédération hospitalière de France (FHF) porte un message clair : changer de regard sur les patients atteints de troubles psychiques, c'est reconnaître leur place dans notre société.

A travers sept portraits sensibles et touchants, ce programme met en lumière différents aspects psychiques qui vivent la psychiatrie au quotidien : patients, soignants, aidants.

Sans stigmatisation, sans clichés, avec humanité et dignité.

Ce projet s'inscrit dans une volonté simple : la place en charge psychiatrique publique ne se pose jamais et tous. Elle concerne les valeurs d'universalité, d'égalité, d'écoute et de solidarité. Elle occupe une position unique dans notre société et accompagne une réalité : plus de 80% des patients adultes et 95% des enfants et des adolescents.

En faisant la parole à celles et ceux qui vivent la psychiatrie, nous voulons faire tomber les murs de la méconnaissance. A travers ces témoignages, nous invitons le large public à reconnaître l'humanité de chacun et à reconnaître sa propre responsabilité.

Annick Bouchet, Présidente de la Fédération hospitalière de France  
Président du Programme national de lutte contre la stigmatisation de la France

**Document et livret engageant et pédagogique**



## Sept visages et voix pour faire évoluer nos perceptions

« La tête haute » est un programme de sensibilisation à la psychiatrie porté par la Fédération hospitalière de France (FHF) en collaboration avec l'artiste Charlotte Abramow qui donne la parole à sept personnes, patients, professionnels ou aidants, qui vivent la psychiatrie au quotidien et qui ont choisi d'en parler. Chaque voix incarne un regard unique sur la maladie et le soin.

**Les enjeux de la psychiatrie en France et les portraits de nos porte-paroles**

**1. Jeune et psy**  
La santé mentale des jeunes constitue un enjeu de santé publique majeur. Plus de deux millions de jeunes sont concernés et vivent les hôpitaux publics engagés dans la prévention, le soutien et le diagnostic précoce des troubles psychiques de l'enfance et de l'adolescence avec l'ensemble de leurs partenaires. L'hôpital public est au cœur de notre société nouvelle. Il offre des soins innovants et personnalisés, indispensables pour garantir l'égalité d'accès à la santé et à la justice sociale. Les professionnels de santé sont au cœur de ces parcours de soins et assurent la continuité des soins et l'accompagnement des patients.

**Pauline, 20 ans - « Ce n'est pas une fatalité »**  
Étudiante en psychologie et ambulancière à Paris, Pauline a été diagnostiquée bipolaire à 18 ans après une phase maniaque. Elle découvre son parcours, les perceptions, les idées reçues, les défis d'être une jeune femme avec des troubles mentaux et de poursuivre ses études. Elle découvre la Maison Psychiatrie et réalise pour une première fois son trouble psychique. Elle découvre son parcours de soins et l'accompagnement des professionnels.

**2. Un patient comme un autre**  
Le patient en psychiatrie est un patient comme les autres, avec les mêmes droits fondamentaux : dignité, respect, information et consentement éclairés. Par ailleurs, 80% de la prise en charge psychiatrique publique se fait en ambulatoire. Concrètement, le patient, pour un rôle clé facilitant la compréhension et l'acceptation de la maladie.

**Melanie, 32 ans - Vivre avec**  
Mélodie est collaboratrice de La Maison Psychiatrie de la région de l'Île-de-France. Elle a été diagnostiquée bipolaire à 22 ans. Elle a vécu une expérience de soins en psychiatrie, elle a découvert son trouble psychique, elle a découvert son parcours de soins, elle a découvert son rôle de collaboratrice. Elle a découvert son rôle de collaboratrice et son rôle de collaboratrice.

**3. Être au-delà de l'image**  
La psychiatrie est une profession à la fois riche et complexe de reconnaissance dans notre société. Il faut plus que jamais reconnaître son rôle et son impact. C'est pourquoi la Fédération hospitalière de France a initié un projet de sensibilisation à la psychiatrie. Il s'agit de donner une voix à ceux qui vivent la psychiatrie au quotidien et de leur permettre de partager leur expérience. Les professionnels de santé sont au cœur de ces parcours de soins et assurent la continuité des soins et l'accompagnement des patients.

**Isabelle, 38 ans - « Mon handicap est une réalité invisible »**  
Éducatrice spécialisée, Isabelle vit avec une maladie chronique et complexe. Elle a découvert son trouble psychique, elle a découvert son parcours de soins, elle a découvert son rôle de collaboratrice. Elle a découvert son rôle de collaboratrice et son rôle de collaboratrice.

**4. Quand les facteurs s'enchaînent**  
En psychiatrie, la stigmatisation est souvent associée à d'autres facteurs : vieillissement, handicap, précarité, maltraitance, accompagnement. Face à ce défi, l'hôpital public garantit l'universalité de l'accès à la prise en charge et au soin, permettant

La question de la psychiatrie fait toujours l'objet d'une stigmatisation certaine et inquiétante :

- 13 M** de personnes sont concernées chaque année par un trouble psychique, soit un Français sur cinq
- 40%** des patients adultes et 95% des enfants sont en psychiatrie le week-end
- +78%** des patients adultes et 95% des enfants sont en psychiatrie le week-end
- 85%** des patients adultes et 95% des enfants sont en psychiatrie le week-end
- 82%** des Français estiment que les maladies mentales sont une question de santé publique

Source : baromètre 2023 de la FHF sur la santé mentale et psychiatrie à retrouver sur [www.fhf.fr](http://www.fhf.fr).

**Libérée aux soins en santé mentale**  
C'est votre possibilité de bénéficier d'un parcours de soins en psychiatrie au sein de la Fédération hospitalière de France. Un parcours de soins en psychiatrie au sein de la Fédération hospitalière de France. Un parcours de soins en psychiatrie au sein de la Fédération hospitalière de France.

**Charlotte Abramow, photographe engagée au cœur du projet**  
Charlotte Abramow accompagne ce projet inédit de sensibilisation à la psychiatrie avec la FHF. Son travail artistique explore profondément la vulnérabilité, le soin et la résilience. À travers son livre *Murailles*, *Traces et rigoles*, (ed. Éditions) elle raconte la reconstruction de son père après un coma, mettant en lumière la fragilité humaine avec poésie et authenticité. Engagée personnellement sur les questions de santé mentale, Charlotte fait dialoguer son univers visuel avec les enjeux de ce programme, apportant une approche sensible et inclusive.

Née en 1993 en Belgique, Charlotte est passionnée très tôt pour l'image, développant un style mélangeant surréalisme et réalisme qui questionne le corps, l'identité et les émotions. Son parcours artistique l'a conduite à créer des œuvres fortes, mêlant engagement social et esthétique, qui touchent un large public.

Son implication dans ce programme souligne l'importance de donner une voix artistique aux parcours de vie fragiles, contribuant à déconstruire les stigmatisations autour de la psychiatrie et à promouvoir un regard plus empathique sur les troubles psychiques. Pour Charlotte, ce projet est une première étape d'un long travail qu'elle compte continuer à mener avec engagement.

[www.charlotteabramow.com](http://www.charlotteabramow.com)

Un **dispositif digital** : diffusion des portraits et extraits sonores via les réseaux sociaux, capsules vidéo, stories et formats engageants adaptés au grand public



**Une initiative qui s'inscrit dans le cadre de la grande cause nationale " Parlons santé mentale", reconnue d'intérêt général et soutenue par le gouvernement**

« Dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2025 dédiée à la santé mentale, ce partenariat s'inscrit pleinement dans une dynamique collective soutenue par le gouvernement pour renforcer la prévention, la sensibilisation et l'accès aux soins. En unissant nos forces, nous contribuons à lever les tabous, à promouvoir le bien-être mental et à proposer des actions concrètes en faveur des personnes concernées, dans un esprit d'engagement et de responsabilité partagée ».

---

## A propos de la Fédération Hospitalière de France

Créée en 1924, la Fédération hospitalière de France réunit plus de 1 000 établissements publics de santé (hôpitaux) et environ 3 800 structures médico-sociales (maisons de retraite et maisons d'accueil spécialisées autonomes), soit la quasi-totalité des établissements du secteur public. Sa dimension nationale et sa légitimité font de la FHF un acteur de premier plan du monde de la santé.

---

## Une initiative en partenariat avec la CASDEN Banque Populaire, la banque coopérative de la Fonction publique

La CASDEN Banque Populaire accompagne au quotidien tous les agents de la Fonction publique et notamment les agents hospitaliers et étudiants en santé. Elle répond à leurs attentes au quotidien et entretient des liens étroits avec les organisations de la Fonction publique hospitalière dont la Fédération Hospitalière de France (FHF). Très concernée par les grands enjeux de santé publique, la CASDEN a naturellement choisi d'être le partenaire exclusif de la FHF sur sa campagne de sensibilisation autour de la santé mentale, grande cause nationale 2025, et de la psychiatrie.

Car, au-delà de son métier de banquier, la CASDEN porte une politique d'engagement sociétal forte : elle est particulièrement active dans les domaines de la santé, la recherche, l'éducation, la culture, le sport, l'environnement et l'économie sociale.

« Plus qu'une campagne c'est un véritable programme de sensibilisation qui a été imaginé par la FHF, notre partenaire. Il donne une autre image de la psychiatrie publique, moderne, incarnée et porteuse de valeurs humanistes. Il montre des portraits, tout en sensibilité, de patients, d'aidants et de soignants, signés par la photographe Charlotte Abramow. Nous sommes fiers de soutenir cette initiative qui mêle habilement engagement sociétal et projet artistique. Changer notre regard pour agir et construire l'avenir. C'est tout cela qui nous permettra aussi de garder la « Tête haute » a déclaré Isabelle Rodney, Directrice Générale de la CASDEN Banque Populaire

A propos de la CASDEN

Banque coopérative de la Fonction publique, la CASDEN Banque Populaire fait partie du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire français. À fin 2024, la CASDEN Banque Populaire compte 604 collaborateurs, 240 Délégués CASDEN, 10 000 Correspondants dans les établissements de la Fonction publique, et près de 2 millions de Sociétaires, dont plus de 200 000 agents publics hospitaliers

[www.casden.fr](http://www.casden.fr)

---

## Charlotte Abramow, une artiste engagée



En 2013, à 19 ans, Charlotte s'installe à Paris pour étudier à Gobelins, L'École de l'Image. Son travail remporte le Prix Picto de la Jeune Photographie de Mode en 2014. Elle est diplômée en juin 2015 et arrive finaliste aux Photo Folio Review Awards des Rencontres d'Arles un mois plus tard.

Elle expose son projet sur la diversité des seins « The Real Boobs » lors de la Nuit de l'Année des Rencontres. Depuis 2014, son travail aborde principalement le rapport au corps, les femmes et les étapes de la vie, et met en scène les éléments de manière absurde dans un monde teinté de surréalisme.

S'ensuit de nombreux projets, comme la direction visuelle du projet « BROL » de la chanteuse belge révélation Angèle, la réalisation du clip pour **Georges Brassens**, « **Les Passantes** », qui sort le 8 mars à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes...

En 2018, l'artiste sort son **premier livre « Maurice, Tristesse et Rigolade »** (Éditions Fisheye) qui retrace la reconstruction et la renaissance de son père qui a traversé un cancer, et un coma qui lui a laissé des séquelles cérébrales.

Début 2020, elle conçoit et réalise « **Le Petit Manuel Sex Éducation** » pour **Netflix**, à l'occasion de la sortie de la Saison 2 de la série Sex Éducation. Cet objet éditorial de 64 pages sur le thème de l'éducation sexuelle est fait de photos et de textes et est distribué gratuitement à 75 000 exemplaires.

**À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la rédaction du magazine Marie Claire a proposé à Charlotte Abramow d'illustrer une série d'interviews sur la santé mentale.**

Charlotte Abramow a ainsi créé 8 couvertures avec les 8 personnalités interviewées : la créatrice de contenu Louise Aubery, les chanteuses et musiciennes Camélia Jordana, Louane et Zaho de Sagazan, la romancière Amélie Nothomb, l'escrimeuse Ysaora Thibaut et les actrices Isabelle Carré et Marina Fois.

« Quand le magazine m'a proposé d'illustrer ce sujet, j'ai alors pensé, comme une enfant, aux couleurs des émotions dans *Vice-versa*, le Pixar. Ces mélanges de dégradés, qui pourraient évoquer l'éventail complexe de toutes ces nuances d'émotions qui nous traversent. Et j'ai pensé au fauteuil rouge du psy, celui qui en effraie certain.e.s, tourné ici en dérision ludique avec ce ballon rouge à moitié (dé)gonflé ».

