

PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2017

FICHE DETAILLEE

(3 pages maximum)

Etablissement :

Nom de l'établissement : CHU DE LIMOGES
Service : COMMUNICATION
Adresse : 2 AVENUE MARTIN LUTHER KING
Code postal : 87000
Ville : LIMOGES
Personne référente : Mme Laëtifia JEHANNO,
Directrice des Ressources Humaines
Fonction :
Tél. : 05 55 05 55 55
E-mail :

Domaine(s) (cochez 1 ou plusieurs domaines) :

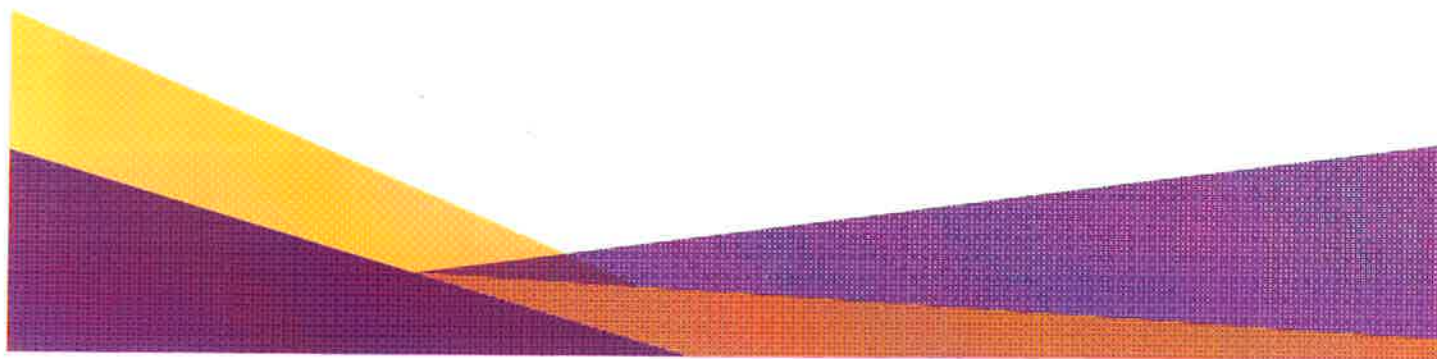
- Communication interne
- Conditions de travail et santé au travail
- Coopérations entre établissements
- Coopération entre professionnels
- Dialogue social
- Formation et développement des compétences
- Gestion RH / Contrôle de gestion
- GPEC
- Management
- Organisation du travail
- Politique sociale
- Qualité de vie au travail
- Autre (préciser) : Communication externe

Personnel concerné :

PM

PNM

Ensemble du personnel



Titre

INSTALLATION DE L'OUTIL D'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE INNOVANT FACIL'iti

Contexte et objectifs

Dans la continuité de nos engagements sociétaux et sociaux, nous avons fait le choix fort d'investir dans l'optimisation de l'accessibilité de notre site internet afin qu'un plus grand nombre d'internautes puisse avoir accès à nos informations et notamment à nos offres d'emploi dans un but égalitaire d'accès à internet et à l'emploi au sein de notre CHU.

Au total, ce sont 12 formes de handicap accompagnées sur notre site www.chu-limoges.fr : daltonisme, presbytie, cataracte, DMLA, sclérose en plaques, arthrose, maladie de Parkinson, tremblements essentiels, maladie de Wilson, dyslexie et épilepsie photosensible.

Description du projet, actions réalisées et calendrier

Dans le cadre de son plan d'actions en faveur de l'accueil et la prise en charge des personnes ayant un handicap, le CHU de Limoges s'est intéressé à FACIL'iti une solution digitale innovante créée à Limoges. Suite à l'adhésion à la charte Romain Jacob, le CHU de Limoges a présenté différentes actions concrétisant ses engagements en terme d'accessibilité (signalétiques en relief, souscription à MNH/Accousurd,...) et enfin la mise en ligne de FACIL'iti sur le site web institutionnel du CHU.

Depuis 1 an, nous collaborons avec cette PME afin de rendre notre site plus accessible et donc nos informations, nos services et nos offres d'emploi.

Méthode adoptée : association des différents acteurs, instances...

FACIL'iti est une solution créée avec et pour les usagers, qui ont testé et validé les fonctionnalités de l'outil. Pour se faire, FACIL'iti a intégré à sa R&D de grandes associations nationales (UNADEV, France Parkinson, Ligue FR contre la Sclérose en Plaques, APF, Ciss Limousin, Adapei,...) afin d'avoir un retour d'usage fiable et avéré, leur permettant de créer un outil sur-mesure en adéquation avec les troubles visuels, moteurs et cognitifs des internautes.

Résultats obtenus et modalités d'évaluation : organisationnel, financier, impact pour les agents et les patients

Résultats des tests de FACIL'iti, via un test national réalisé en ligne par la structure : 75% de confort de navigation en plus sur les sites équipés de l'outil.

7 prix de l'innovation sont déjà venus récompenser l'outil : innovation sociale, sociétale et digitale.

L'impact pour les usagers est immédiat, puisqu'ils se créent un profil personnalisé, 100% confidentiel et automatiquement notre site web s'adapte à leur besoin, sans aucune restriction et gratuitement.

Date et signature du Chef d'établissement

21 JUIN 2017



Le Directeur général
Jean-François LEFÈVRE

PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2017

FICHE SYNTHETIQUE

(publiée sur internet)

Etablissement :

Nom de l'établissement : CHU DE LIMOGES
Service : COMMUNICATION
Adresse : 2 AVENUE MARTIN LUTHER KING
Code postal : 87000
Ville : LIMOGES

Domaine(s)

MANAGEMENT VIA L'INNOVATION DIGITALE, DIVERSITE, MANAGEMENT 2.0, E-SANTE, INTEGRATION DANS L'EMPLOI

Titre

LE CHU DE LIMOGES MET EN PLACE FACIL'iti SUR SON SITE INTERNET

Résumé (maximum 10 lignes) :

Dans la continuité des engagements sociétaux et sociaux du CHU de LIMOGES, nous avons fait le choix fort d'investir dans l'optimisation de l'accessibilité de notre site internet www.chu-limoges.fr afin qu'un plus grand nombre d'internautes puisse avoir accès à nos offres d'emploi dans un but égalitaire d'accès à l'emploi.

12 formes de handicap sont accompagnées sur notre site internet : visuels, moteurs et cognitifs.

Le CHU, via le service communication et RH, a opté pour l'innovation digitale afin de mener à bien des campagnes de recrutement et de management égalitaires, favorisant ainsi la diversité au sein de nos équipes.

Avec FACIL'iti, les équipes médicales, futurs collaborateurs, prestataires et patients peuvent avoir accès à l'information plus facilement quels que soient leurs besoins d'adaptation de l'outil digital.

J'autorise la publication de cette fiche sur le site internet de la FHF et dans d'autres supports de communication.

