

PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2017

FICHE DETAILLEE

(3 pages maximum)

Etablissement :

Nom de l'établissement : Centre Hospitalier Jacques Cœur
Service : Direction des Ressources Humaines
Adresse : 145 avenue François Mitterrand
Code postal : 18 000
Ville : Bourges
Personne référente : Florent Verstavel
Fonction : Directeur des Ressources Humaines
Tél. : 02 48 48 50 43
E-mail : florent.verstavel@ch-bourges.fr

Domaine(s) (cochez 1 ou plusieurs domaines) :

- Communication interne
- Conditions de travail et santé au travail
- Coopérations entre établissements
- Coopération entre professionnels
- Dialogue social
- Formation et développement des compétences
- Gestion RH / Contrôle de gestion
- GPEC
- Management
- Organisation du travail
- Politique sociale
- Qualité de vie au travail
- Autre (préciser)

Personnel concerné :

PM

PNM

Ensemble du personnel



Titre

Exposition photos : promouvoir les Ressources Humaines de l'hôpital par la valorisation des métiers de l'établissement... et des professionnels qui les exercent !

Contexte et objectifs

En 2015, une enquête relative à la Qualité de Vie au Travail et aux Risques Psycho-Sociaux a été soumise à l'ensemble des professionnels de l'établissement. Les résultats de cette enquête ont révélé que, s'ils pensent en majorité disposer des compétences nécessaires à l'exercice de leur mission au quotidien, les agents sont nombreux à évoquer un manque de moyens mais surtout de reconnaissance pour 83% des répondants. Le projet social 2016-2020, validé l'année suivante, s'est donc attaché à apporter des réponses concrètes à ce besoin de reconnaissance en visant un objectif : renforcer le sentiment d'appartenance au service public hospitalier grâce à une meilleure reconnaissance (par les professionnels mais aussi les usagers) du travail effectué par le personnel médical et non médical.

Description du projet, actions réalisées et calendrier

Plusieurs actions ont été conduites pour atteindre l'objectif fixé, parmi lesquelles le montage, en interne, d'une exposition photos destinée à valoriser la richesse et la diversité des métiers exercés à l'hôpital. Les temps forts du projet :

- Réalisation des clichés (mars-avril 2017) : les professionnels volontaires de l'établissement ont été photographiés avec un défi à relever : mettre en valeur, grâce à une photo en situation réelle, leur métier et leur environnement de travail. A cette occasion, une question a également été posée à chacun : « De quoi êtes-vous fier dans votre travail ? ». La réponse transmise est notée, en plus du prénom de la personne et de son métier, sur la photo exposée.
→ *Objectif : reconnaître l'activité quotidienne du professionnel et valoriser ce pour quoi il veut être reconnu (verbatim)*
- Vernissage de l'exposition (30 juin 2017 – 16h30) : un temps convivial et fédérateur pour les professionnels
→ *Objectif : reconnaître officiellement le travail et l'engagement de chacun pour l'hôpital*
- Exposition photos « Portraits d'Hospitaliers » (30 juin au 30 septembre 2017) : installés pour 3 mois dans l'entrée principale de l'établissement, les portraits individuels (1 métier = 1 photo) sont accompagnés d'une affiche grand format prenant la forme d'une mosaïque de photos rassemblant tous les portraits réalisés.
→ *Objectif : reconnaissance par les usagers des métiers de l'hôpital et des personnes qui les exercent + reconnaître la place de chacun dans le bon fonctionnement du « tout » hôpital (mosaïque)*
- Remise des photos aux professionnels (début octobre 2017) : chacun repartira avec sa photo en situation de travail
→ *Objectif : prolonger la reconnaissance de son travail à domicile : possibilité de montrer sa photo à ses proches...*

Méthode adoptée : association des différents acteurs, instances...

Le projet, piloté par la Direction des Ressources Humaines, a su mobiliser les compétences de divers services pour l'exposition et le vernissage : Communication (photos, affiches, invitation...), Techniques (fabrication des supports d'exposition), Restauration (buffet du vernissage), Blanchisserie (draps pour voiler les photos avant le vernissage). Une occasion supplémentaire de reconnaître la qualité des compétences de chacun. Des réunions régulières avec la Direction de la Communication ont été organisées pour assurer le suivi du projet (février à juin 2017). Pour mobiliser les professionnels (photos), un mail d'information a été envoyé à l'ensemble du personnel puis un second mail a été envoyé aux cadres pour aider à identifier les personnes volontaires dans chaque service.

Résultats obtenus et modalités d'évaluation : organisationnel, financier, impact pour les agents et les patients

Résultats qualitatifs : Impatience de nombreux professionnels plusieurs semaines avant le démarrage ; Retours très positifs au vernissage montrant la satisfaction des professionnels d'être enfin reconnus : « Cette exposition ? Cela faisait 20 ans qu'on l'attendait ! » ; Arrêts fréquents des usagers et des professionnels sur les photos exposées ; Exemples de verbatim : « Fière de participer au service public », « Fière de faire du bien aux gens et de me sentir utile ».

Résultats quantitatifs : 148 professionnels (médicaux et non médicaux) photographiés ; 108 métiers représentés par au moins une personne sur les 143 identifiés par la DRH ; 2 articles dans « Le Berry Républicain » (reconnaissance externe)

Date et signature du Chef d'établissement

25 juillet 2017
A. Luchet

PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2017

FICHE SYNTHETIQUE

(publiée sur internet)

Etablissement :

Nom de l'établissement : Centre Hospitalier Jacques Cœur

Service : Direction des Ressources Humaines

Adresse : 145 avenue François Mitterrand

Code postal : 18 000

Ville : Bourges

Domaine(s)

Communication interne – Qualité de Vie au Travail

Titre

Exposition photos : promouvoir les Ressources Humaines de l'hôpital par la valorisation des métiers de l'établissement et des professionnels qui les exercent !

Résumé (maximum 10 lignes) :

En 2015, une enquête relative à la Qualité de Vie au Travail et aux Risques Psycho-Sociaux a été soumise à l'ensemble des professionnels de l'établissement. Elle a révélé le besoin de reconnaissance de 83% des professionnels ayant répondu à l'enquête. Pour satisfaire ce besoin et dans le cadre du projet social 2016-2020, plusieurs actions ont été conduites, notamment la mise en place d'une exposition photos « Portraits d'hospitaliers ».

Objectif : renforcer le sentiment d'appartenance au service public hospitalier grâce à une meilleure reconnaissance (par les professionnels mais aussi les usagers) du travail effectué par le personnel médical et non médical. Près de 110 professionnels volontaires ont ainsi été photographiés en situation réelle de travail. En complément, chacun a été appelé à donner une phrase valorisant son activité afin d'accompagner sa photo (réponse à la question « De quoi êtes-vous fier dans votre travail ? »). Une affiche prenant la forme d'une mosaïque de portraits a également permis à chacun de prendre conscience de la nécessité de son action dans le bon fonctionnement du « tout » hôpital.

J'autorise la publication de cette fiche sur le site internet de la FHF et dans d'autres supports de communication.





PORTRAITS D'HOSPITALIERS

Exposition photos
Du 30 Juin au 30 Septembre 2017

Genèse du projet - Affiche A0

Affiche de présentation de l'exposition aux professionnels et aux usagers du Centre Hospitalier



PORTRAITS D'HOSPITALIERS

*Du 30 juin au 30 septembre 2017,
découvrez la diversité des métiers exercés
au Centre Hospitalier Jacques Cœur !*

Ils sont médecin, aide-soignant, brancardier... mais aussi coiffeur, aumônier, éducateur sportif ou encore chauffeur-livreur. Des profils divers avec pourtant un point commun : ils travaillent tous à l'hôpital de Bourges !

Plus de 140 métiers identifiés

S'inscrivant dans le cadre du projet social 2016-2020 de l'hôpital, l'exposition *Portraits d'Hospitaliers* souhaite mettre en valeur la diversité et la richesse des métiers du Centre Hospitalier. Si certains sont spontanément cités parmi ceux exercés à l'hôpital (professions médicales ou soignantes par exemple), d'autres, plus méconnus, sont tout aussi importants pour son bon fonctionnement (métiers de l'informatique, de la restauration, de la sécurité...).

Une exposition fédératrice et des professionnels investis...

Au total, ce sont près de 110 portraits de professionnels médicaux et non médicaux qui ont été réalisés, chacun ayant accepté de poser devant l'objectif et de relever le défi : mettre en valeur, grâce à une photo en situation réelle, son métier et son environnement de travail.

Réalisée par les professionnels de l'établissement eux-mêmes, cette exposition initiée par la Direction des Ressources Humaines s'est appuyée sur les compétences du service (recensement des métiers), de la Direction de la Communication (photos, affiches, mosaïque de portraits...) et des Services Techniques (fabrication et pose des supports d'exposition).

Destinée aux usagers et aux professionnels, *Portraits d'Hospitaliers* témoigne de la volonté de mieux faire connaître les métiers de l'hôpital et d'améliorer la qualité des rapports humains en réaffirmant le sentiment d'appartenance de chacun au service public hospitalier.

Exposition réalisée
avec le soutien de la BFM
(Banque Française Mutualiste)

Mosaïque de portraits - Affiche A0

L'action de chacun est nécessaire pour le bon fonctionnement du « tout » hôpital : près de 150 photos de professionnels.



La richesse
de l'hôpital repose
sur les professionnels
qui y exercent.

Centre Hospitalier
Jacques Cœur

Coiffeuse

Electricien

Lingère-couture

Médecin

Exposition réalisée
avec le soutien de la BFM
(Banque Française Mutualiste)

Photos - A3

Portraits individuels mettant en avant le métier de chaque professionnel : photo + intitulé du métier.

Chaque photo est accompagnée d'un verbatim répondant à la question « De quoi êtes-vous fier dans votre travail ? » et du prénom de la personne photographiée

→ Prénom

→ Photo

Fabienne



CHARGÉE DE COMMUNICATION

« soigner » l'image de l'hôpital et mieux le faire connaître pour nouer une relation de confiance avec les professionnels et les usagers.

→ Verbatim

↳ Métier exercé

EXPOSITION ■ Personnels et métiers de l'hôpital Jacques-Cœur en photos

Blouses blanches en négatifs

Jusqu'au 30 septembre, le centre hospitalier Jacques-Cœur accueille une exposition à la fois originale et conviviale braquant l'objectif sur l'ensemble du personnel et des différents métiers de l'établissement.

Isabelle Coudrat
Correspondance

Tenus secrets jusqu'à l'heure du vernissage malgré de nombreux regards impatients, les portraits du personnel du centre hospitalier Jacques-Cœur ont enfin été dévoilés, hier après-midi, lors de l'inauguration d'une exposition photographique qui leur est entièrement dédiée.

Cent quarante professions représentées, médicales ou non

Dans le hall de l'établissement, cette galerie aux plus de cent visages met à l'honneur, à travers leur métier et leur fonction, des hommes et des femmes qui travaillent tous les jours sur le site.

Cent quarante profes-



VERNISSAGE. Hier, tous les regards étaient impatients de découvrir les portraits posés sur chevalet. PHOTO ISABELLE COUDRAT

sions sont ainsi représentées, médicales ou non. Médecins, infirmiers, aides-soignants, brancardiers partagent l'affiche avec le coiffeur, la standardiste, l'aumônier, l'éducateur sportif, le chauffeur-livreur... Une jolie façon de montrer la richesse et la diversité qui animent le centre hospitalier et en assurent le bon fonctionnement.

Ils sont 110 profession-

nels à avoir accepté de poser devant l'objectif, relevant le défi de la photo en situation réelle. Les clichés butinés par des yeux curieux et enthousiastes ont été réalisés par une jeune stagiaire du service communication, Gladys Briand.

L'exposition, lancée dans le cadre du projet social 2016-2020, a quant à elle été encadrée par la direc-

tion des ressources humaines, en partenariat avec la direction de communication donc, et les services techniques.

Cette palette de portraits, à la fois éloquente et touchante, où collègues et amis montrent leur quotidien et leur professionnalisme renforce, et c'était là aussi le but recherché, le sentiment d'appartenance au service public hospitalier. ■