



CENTRE HOSPITALIER
ST-AMAND-LES-EAUX

Centre Hospitalier de Saint-Amand-les-Eaux DIRECTION ☎ : 03 27 22 96 27 Fax 03 27 22 96 75 Email : direction@ch-saint-amand-les-eaux.fr	A : SPH Conseil 1 bis rue Cabanis 75014 PARIS
Objet : Dossier de candidature – prix de l'innovation RH 2017 N/Réf. : MT/PR/2017-07-001 P.J. : jeu + clé USB + dossier de candidature Affaire suivie par : M. THUMERELLE	Saint-Amand-les-Eaux, le 28 juillet 2017 <i>+ porte badge + tour de cou</i>

BORDEREAU D'ENVOI

OBJET ET DESIGNATION DES PIÈCES TRANSMISES	NOMBRE	MOTIF de L'ENVOI
Madame, Monsieur, Je vous prie de bien vouloir trouver ci-joint : -notre dossier de candidature dans le cadre du prix de l'innovation RH 2017 -une clé USB -le jeu Vous en souhaitant bonne réception, Bien cordialement,		<input type="checkbox"/> Pour avis <input type="checkbox"/> Pour information <input type="checkbox"/> Pour signature <input type="checkbox"/> Pour attribution <input type="checkbox"/> Pour accord <input type="checkbox"/> Pour suite à donner <input type="checkbox"/> En retour après signature
<u>OBSERVATIONS :</u>		



PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2017

FICHE DETAILLEE

(3 pages maximum)

Etablissement :

Nom de l'établissement : Centre Hospitalier de Saint-Amand-Les-Eaux
Service : Ressources Humaines
Adresse : 19 rue des anciens d'AFN
Code postal : 59230
Ville : Saint-Amand-Les-Eaux
Personne référente : Anne-Sophie CHANAT
Fonction : Responsable des Ressources Humaines
Tél. : 03.27.22.96.27
E-mail : aschanat@chsa.fr

Domaine(s) (cochez 1 ou plusieurs domaines) :

- Communication interne
- Conditions de travail et santé au travail
- Coopérations entre établissements
- Coopération entre professionnels
- Dialogue social
- Formation et développement des compétences
- Gestion RH / Contrôle de gestion
- GPEC
- Management
- Organisation du travail
- Politique sociale
- Qualité de vie au travail
- Autre (préciser)

Personnel concerné :

PM

PNM

Ensemble du personnel



Titre

Projet « HAPPYCULTURE »



« HappyCulture, développons notre bien-être »

Contexte et objectifs

Cela faisait quelques années que nous travaillons sur la Qualité de vie au travail, l'absentéisme, le baromètre social, la formation, le DUERP...

Nous voulions créer du lien, avoir un fil conducteur pour aller plus loin, un projet qui rassemble ...

Nous avons conçu le programme « HAPPYCULTURE ».

L'objectif étant de :

- De promouvoir la qualité de vie au travail et l'amélioration des conditions de travail
- De répondre aux attentes de la nouvelle génération d'agents
- De créer une synergie positive interdisciplinaire (sentiment d'appartenance)
- D'innover dans les supports proposés
- De réduire l'absentéisme (donc d'améliorer la prise en charge des patients)
- D'améliorer le climat social

Le programme HAPPYCULTURE est le trait d'union entre la performance économique et la gestion humaine.

Description du projet, actions réalisées et calendrier

Les thèmes évoqués dans ce programme sont multiples : le stress au travail, le bien-être, le management, la qualité de vie au travail, les TMS, la grossesse, l'affirmation de soi, les actes violents, la bienveillance...

Ce programme s'appuie sur un diagnostic factuel en lien avec les données issues de l'étude sur l'absentéisme, du DUERP et des FEIRP (Fiche d'Événement Indésirable en lien avec les Risques Professionnels).

Cinq axes de formations – actions en sont dégagés afin de permettre à chaque acteur de développer ses connaissances et de se doter d'une boîte à outils pertinente.

Des journées ou semaines thématiques sont organisées, le but étant de s'appuyer sur ces événements pour développer une démarche durable, positive, constructive, collaborative et ouverte sur ces thématiques.

Deux « serious games » ont été conçus :

- « SECU QUIZZ », un jeu de société « type jeu de l'oie » (cf pièce jointe) qui permet de se questionner sur les risques professionnels. Ce jeu a été lancé lors de la journée mondiale de la santé et sécurité au travail le 28 avril 2017, en lien avec la CARSAT. Aujourd'hui, ce jeu sert de support de sensibilisation pour les membres du CHSCT dans les services de l'établissement.
- « La Clinique du beau sourire, Bonjour... » (cf support numérique), en collaboration avec l'organisme de formation la CRETE (Théâtre d'entreprise). Jeu conçu à l'occasion de la journée du bien-être du 16 juin 2017. Les agents répartis en équipe ont participé à une enquête qui consistait à comprendre pourquoi leur collègue de l'accueil avait disparu. Les scénettes présentées ont mis en exergue le glissement de tâches, l'intégration des nouveaux arrivants, l'interruption de tâches, la charge émotionnelle... le scénario s'appuyait sur le rapport Gollac. Une fois la scénette finale jouée, les agents ont pu échanger avec la psychologue du travail associée au projet.

Ce projet a débuté en janvier 2017 et il est permanent. En effet, nous travaillons déjà sur le calendrier 2018.

Néanmoins, afin de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue de ce projet, nous avons prévu d'évaluer nos actions par le biais du baromètre social, le suivi des indicateurs RH et le bilan social.

(Cf schéma projet)



Programme HappyCulture

Diagnostic

- DUERP
- Analyse de l'absentéisme
- Gestion des FEI non médicales



Formation

- Formation RPS
- Gestion des actes violents
- Comprendre et agir contre l'absentéisme
- Affirmation de soi
- Management



Action

- CHSCT
- Journée du 28 avril 2017 Sécurité Santé au travail
- Journée du 29 mai 2017 Actions pour santé de la femme
- Journée du 09 juin 2017 Bien Être
- Journée du 29 septembre 2017
- Semaine QVT du 09 au 13 oct - Management du travail



EVALUATION

- Baromètre social
- Suivi des indicateurs
- Bilan social



Méthode adoptée : association des différents acteurs, instances...

Le projet HAPPYCULTURE a été conçu en partenariat avec les représentants du personnel, les membres du CHSCT et le service des Ressources Humaines.

Ce projet a été présenté en instances (CHSCT, CTE) et en réunion d'encadrement.

Le groupe de travail sur l'absentéisme et la commission des traitements des Fiches d'évènements indésirables sont pluridisciplinaires (cadres, ASHQ, AMP, Adjoint Administratif, IDE,...).

La conception des serious games, jeu plateau « SECUQUIZZ » et la « mystery party – La clinique du beau sourire... », ont été élaboré en concertation avec les représentants du CHSCT et le service de la médecine au travail.

La journée « la grossesse dans tous ses états » a été menée principalement par les assistantes sociales du personnel.

La formation « Affirmation de soi » a été conçue avec la psychologue du travail et une de nos psychologues cliniciennes.

La semaine Qualité de Vie au travail fait l'objet actuellement d'une concertation avec la Direction des Soins et le CHSCT.

Le projet « HAPPYCULTURE » a également fait l'objet de partenariat sur le territoire notamment avec la CARSAT, la MNH et le réseau Périnatalité du Hainaut mais aussi une collaboration avec des organismes de formation tels que SANTELYS, LEGITIME CONFIANCE ou la CRETE.

Chaque action associe l'ensemble du personnel et fait l'objet d'une campagne de communication en interne.

Les agents sont également sollicités pour animer des ateliers et exposer leurs compétences cachées (exemple : L'orthophoniste qui animera un cours de ZUMBA lors de la journée mondiale du Cœur le 29 septembre 2017)

Résultats obtenus et modalités d'évaluation : organisationnel, financier, impact pour les agents et les patients

L'évaluation du programme « HAPPYCULTURE » se fait mensuellement par le biais du suivi des indicateurs notamment de l'absentéisme, semestriellement par le DUERP, annuellement avec le baromètre social et le bilan social.

Chaque formation – action fait également l'objet d'une évaluation auprès des agents.

Les retours sont positifs. Les agents apprécient particulièrement le caractère innovant des « serious games » développés. La Ludo pédagogie des formations permet de sensibiliser davantage que les supports plus traditionnels.

Le décroisement, les échanges et le partage entre les catégories professionnelles et les services ou pôles sont des notions également remontées lors des évaluations.

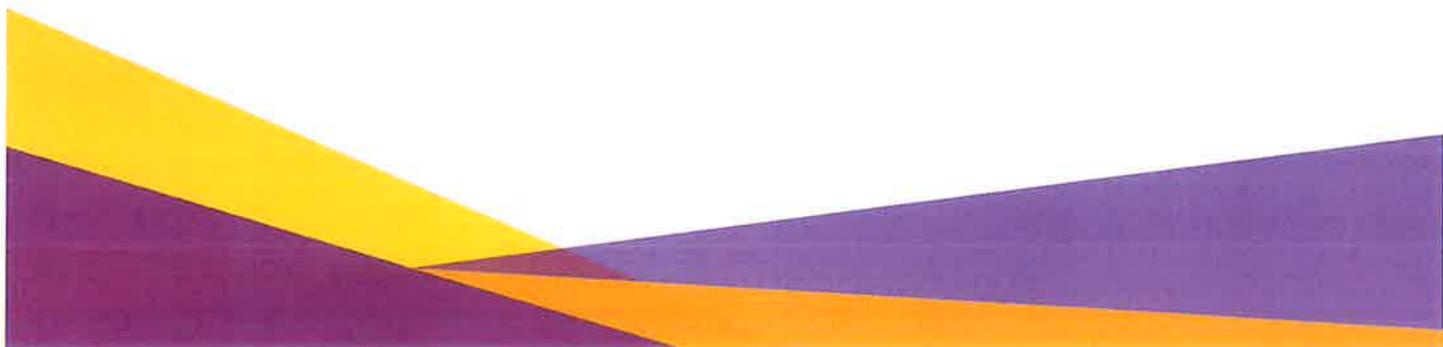
La gestion financière, les actions-formations font l'objet d'une prise en charge par le biais du plan de formation, la conception – création des supports est réalisée en interne et les partenariats mis en place sont à titre gracieux.

Date et signature du Chef d'établissement

Le Directeur,



Michel THUMERELLE.



FICHE SYNTHETIQUE

(publiée sur internet)

Etablissement :

Nom de l'établissement : — Ch de Saint Amand Les Eaux _____
Service : — Ressources Humaines _____
Adresse : — 19 rue des Anciens d'AFN _____
Code postal : — 59230 _____
Ville : — Saint-Amand-Les-Eaux _____

Domaine(s)

Conditions de travail / QVT / Dialogue social / Management / Formation

Titre

Programme « HAPPYCULTURE »

Résumé (maximum 10 lignes) :

Nous avons conçu le programme « HAPPYCULTURE », un fil conducteur, un projet qui rassemble.

Ce programme s'appuie sur un diagnostic factuel en lien avec les données issues de l'étude sur l'absentéisme, du DUERP et des FEIRP (Fiche d'Événement Indésirable en lien avec les Risques Professionnels). Les thèmes évoqués dans ce programme sont multiples : le stress au travail, le bien-être, le management, la qualité de vie au travail, les TMS, la grossesse, l'affirmation de soi, les actes violents, la bienveillance...

Un travail collectif mené avec le CHSCT, le service de santé au travail, l'assistante sociale du travail, les agents et nos partenaires extérieurs. Une démarche durable, positive, constructive, collaborative et ouverte sur ces thématiques.

Cinq axes de formations – actions en sont dégagés afin de permettre à chaque acteur de développer ses connaissances et de se doter d'une boîte à outils pertinente.

Des journées ou semaines thématiques sont organisées, avec l'intégration de nos nouveaux supports pédagogiques (jeu de société, enquête, chasse aux trésors, cours de cuisine...) pour séduire l'ensemble des générations.

Etant donné que l'humanisme n'est en rien opposé à la performance, nous avons prévu d'évaluer nos actions par le biais du baromètre social, le suivi des indicateurs RH et le bilan social.

Le programme HAPPYCULTURE est le trait d'union entre la performance économique et la gestion humaine.

J'autorise la publication de cette fiche sur le site internet de la FHF et dans d'autres supports de communication.

