

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### FLYING BLUE, PROGRAMME DE FIDELITE DE AIR FRANCE-KLM ET LA FHF SE MOBILISENT POUR LES PROFESSIONNELS DES HOPITAUX ET DES EHPAD PUBLICS

Pour honorer l'engagement et la mobilisation des professionnels des Hôpitaux et EHPAD publics des régions les plus touchées par le COVID-19, Flying Blue, programme de fidélité d'Air France – KLM, s'associe à la Fédération hospitalière de France (FHF) pour offrir des Miles donnés par leurs membres. Flying Blue s'engage à doubler les dons de ses membres.

Tout au long de la crise, les professionnels des établissements hospitaliers et médico-sociaux publics ont fait preuve d'une mobilisation extraordinaire.

Pour les remercier de leur engagement et afin de leur permettre de récupérer après ces longues semaines en première ligne, **Flying Blue, programme de fidélité d'Air France - KLM sollicite la générosité de ses membres afin de donner des Miles aux personnels des établissements publics de santé et médico-sociaux** permettant de leur offrir notamment des billets d'avion pour partir en vacances.

Notre objectif est d'atteindre **100 millions de Miles** de donations qui seront ainsi proposés aux professionnels ayant travaillé pendant la période de crise dans les régions Grand-Est, Haut-de-France, Ile-de-France et Bourgogne-Franche-Comté, qui ont été particulièrement touchées par le Covid-19. **50 000 Miles pourront donc être offerts à chaque professionnel bénéficiaire, soit l'équivalent de 2 billets d'avion A/R en Europe ou en France** ou l'accès à d'autres types de produits et services comme des locations de voiture ou des chambres d'hôtel. **Ces Miles sont valables pendant deux ans.**

**Flying Blue doublera les dons de ses membres jusqu'à 75 millions de miles.** Pour pouvoir bénéficier de cette offre, les professionnels ayant exercé dans ces 4 régions pendant la crise devront compléter, entre le 15 mai et le 15 juin, un simple formulaire à renvoyer à Flying Blue. Des billets seront alors attribués dans la limite du nombre de Miles collectés. La campagne de dons débutera dès la semaine prochaine.

Plus de 2000 professionnels devraient ainsi bénéficier de cette offre.

*« Depuis le début de cette crise, la FHF s'est mobilisée pour permettre aux professionnels des établissements de santé et médicosociaux publics de pouvoir travailler dans les meilleures conditions. Nous avons notamment œuvré pour faciliter les gardes d'enfants, la reconnaissance de l'engagement financier... Mais, grâce à l'élan de solidarité et de gratitude des Français et des entreprises, nous avons pu imaginer des dispositifs qui dépassent le cadre de nos missions premières. L'initiative proposée par Flying Blue en est une belle illustration et je tiens à remercier évidemment Air France-KLM et son programme Flying Blue ainsi que tous leurs membres qui ont offert leur Miles »* déclare Frédéric Valletoux, président de la Fédération hospitalière de France.

Contacts presse :



FHF – [g.papin@fhf.fr](mailto:g.papin@fhf.fr)

Havas – [communicationfhf@havas.com](mailto:communicationfhf@havas.com)