

Chaire «Management des établissements de santé»



APPEL A COMMUNICATIONS

Journée des innovations managériales à l'hôpital

26 Octobre 2012, Paris

L'innovation à l'hôpital est souvent associée à la dimension thérapeutique et technologique. Pour mettre en œuvre ces innovations, qui touchent le cœur du métier de l'activité hospitalière, les établissements doivent adapter leur organisation, les relations entre les différents acteurs, et les processus de production de soin. Ces transformations s'inscrivent dans un environnement qui est lui-même en profonde mutation et provoque des changements touchant la structure et le fonctionnement des hôpitaux (restructuration, mise en place des pôles, développement d'une culture de la performance, ...). **Pour accompagner toutes ces mutations, les établissements sont obligés d'interroger leurs pratiques managériales et d'innover également dans le domaine du management, pour aligner les organisations, les outils de gestions, et les dispositifs mis en œuvre pour piloter les processus et la performance.** Ces innovations managériales peuvent trouver leur origine dans l'implantation d'outil ou la mobilisation de méthodes provenant d'autres secteurs d'activité que le secteur hospitalier. Elles peuvent également être la réponse spécifique apportée par les établissements pour faire face au nouveau contexte institutionnel ou à de nouvelles contraintes.

La journée des innovations managériales a pour objectif de recenser les innovations managériales développées dans les établissements pour faire face à ce contexte en forte évolution. Elle vise à **faciliter la formalisation et la visibilité de ces innovations, à partir de la présentation de retours d'expérience.** Il s'agit, lors des échanges, de participer à la diffusion de pratiques innovantes et de favoriser le développement de nouvelles pratiques managériales.

CALENDRIER

Intentions de communication : 3 mars 2012

Soumission des communications complètes : 12 mai 2012

Retour des avis du comité scientifique : 16 juin 2012

Version définitive : 8 Septembre 2012



Cette journée s'inscrit dans le cadre des travaux de la chaire « Management des établissements de santé », lieu d'échange privilégié ayant pour objectif de favoriser la production de connaissances sur le management hospitalier, en valorisant les expériences de terrain.

Les communications attendues peuvent présenter des retours d'expériences concernant :

Les différentes formes d'innovations managériales :

- De nouvelles formes organisationnelles
- L'introduction de nouveaux outils de nouvelles approches
- La mise en œuvre de nouvelles relations entre acteurs
- La conduite du changement et la gestion de projet
- Les nouvelles pratiques territoriales du management hospitalier
- ...

Les différentes disciplines de gestion ou spécialités fonctionnelles

- Management stratégique
- Gestion des ressources humaines
- Contrôle de gestion et finance
- Logistique
- Système d'information
- Qualité et gestion des risques
- ...

Ces thématiques sont indicatives et non restrictives, toutes les communications concernant les innovations managériales à l'hôpital sont bienvenues. Une coopération entre les professionnels ayant mis en œuvre sur le terrain l'innovation managériale et un enseignant-chercheur peut constituer un plus, sans être pour autant être une condition indispensable.

Afin de permettre une visibilité de ces innovations managériales, une publication est envisagée sous forme d'ouvrage collectif ou de numéro spécial dans une revue.

Les propositions de communications seront analysées et choisies par le comité scientifique de la « Journée des innovations managériales à l'hôpital ».

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique, présidé par le **Pr Thierry Nobre, titulaire de la chaire « Management des établissements de santé »**, est composé de représentants des porteurs de la chaire et d'enseignants-chercheurs en management.

INTENTIONS DE COMMUNICATION

Les intentions de communication devront faire une demi-page, soit environ 400 mots (hors mots clés et bibliographie). Elles comporteront une liste de mots clés (7 au maximum) et pourront inclure des éléments de bibliographie.

Les intentions de communication sont à envoyer pour le **3 mars** à :

vanessa.durand@ehesp.fr





FORMAT DES COMMUNICATIONS COMPLETES

- **Taille et format** : 10 pages maximum, Microsoft Word, format A4
- **Marges** : 2,5 cm à droite, à gauche, en haut et en bas
- **Texte normal** : Times New Roman, taille 11, simple interligne, justifié
- **Résumé** : environ 800 mots, taille 10, encadré, complété par une liste de mots clés (7 au maximum)
- **Titres** :
 - 1er niveau : **I - GRAS MAJUSCULE TIMES NEW ROMAN 14** (sans retrait)
 - 2ème niveau : **I.1 - Gras minuscule Times New Roman 14** (retrait à gauche 1,25)
- **Paragraphes** :
 - Aucun retrait à la 1re ligne de chaque paragraphe
 - Espacement de 6 points avant chaque paragraphe
- **Tableaux et figures** : insérés et numérotés
- **Bibliographie** : taille 10, retrait à gauche 0,5 cm, 1re ligne retrait négatif 0,5 cm
 - Dans le texte : (Nom1 et al., date ; Nom4, date) ... cité par Nom5 (date, p. ...)
 - Dans les références :
 - Livres : Nom1, P1. , Nom2, P2. & Nom3, P3. (date), Titre du livre, Editeur
 - Article : Nom5, P5. (date), Titre de l'article, Titre de la revue, Vol..., N° ..., p. ...-....
-

