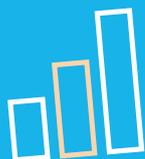


Mardi 28 juin 2016

 #RCH16



10^{es} RENCONTRES DE LA COMMUNICATION HOSPITALIERE



inscription en ligne sur www.sphconseil.fr



Beffroi de Montrouge

2, Place Emile Cresp
92120 Montrouge



UN EVENEMENT



FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE

avec le soutien de



PROGRAMME 28 juin 2016

SOUS RESERVE DE
LA VALIDATION DES
INTERVENANTS

9h - 9h15

ACCUEIL CAFE ☕

GRANDE CONFERENCE

Communicants, quels changements à l'hôpital et dans le médico-social devrez-vous accompagner ? #préparerlavenir

09h15
10h00

- L'hôpital de demain avec un focus sur les GHT par David Gruson, délégué général de la Fédération hospitalière de France (FHF)
Echanges avec la salle

10h00
11h15

- Réinventer les soins : quel rôle la communication peut-elle jouer ? par Cynthia Fleury, titulaire de la Chaire Santé de l'Hôtel-Dieu ?
Echanges avec la salle

11h15 - 11h30

Appel à candidatures - prix de la communication

11h30
12h45

ATELIER 1

DÉMONTRER LA VALEUR STRATÉGIQUE DE LA COMMUNICATION DANS UN COMITÉ DE DIRECTION

#leadership

- Assaël ADARY, co-auteur du Communicator

ATELIER 2

LA PLACE DE TWITTER DANS LA GESTION DE CRISE

#alerterouge

- Romain DESJOURS, consultant e-influence - Publicis

ATELIER 3

SALARIÉ AMBASSADEUR : UTOPIE RH OU LEVIER RÉPUTATIONNEL STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES ?

#communicationRH

- Olivier CIMELIERE, fondateur du Blog du communicant

12h45 - 14h15

DEJEUNER 🍴

14h15
15h30

ATELIER 4

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : QUELS IMPACTS (ET NOUVEAU RÔLE À JOUER) POUR LES COMMUNICANTS ?

#boiteaoutils

- Hervé MONIER, auteur du blog Brandnewsblog

ATELIER 5

LE PROGRAMME PAPAGENO - POURQUOI PARLER DU SUICIDE DANS LES MEDIA ?

#luttercontrelesidéesreçues

- Nathalie PAUWELS, chargée de communication - Fédération régionale de recherche en psychiatrie et santé mentale des Hauts-de-France
- Christian MÜLLER, président de la conférence des PCME de CHS

ATELIER 6

COMMUNICATION ÉDITORIALE ON LINE : QUELS LEVIERS POUR MOBILISER L'ATTENTION DE VOS COMMUNAUTÉS ?

#mobilisersescommunautés

- Delphine PINEL, Professeur associé Université Paris Sorbonne - Responsable du Master Pro Conseil éditorial

15h45
17h00

ATELIER 7

SALARIÉ AMBASSADEUR : UTOPIE RH OU LEVIER RÉPUTATIONNEL STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES ?

#communicationRH

- Olivier CIMELIERE, fondateur du Blog du communicant

ATELIER 8

COMMUNICATION ÉDITORIALE ON LINE : QUELS LEVIERS POUR MOBILISER L'ATTENTION DE VOS COMMUNAUTÉS ?

#mobilisersescommunautés

- Delphine PINEL, Professeur associé Université Paris Sorbonne - Responsable du Master Pro Conseil éditorial

ATELIER 9

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : QUELS IMPACTS (ET NOUVEAU RÔLE À JOUER) POUR LES COMMUNICANTS ?

#boiteaoutils

- Hervé MONIER, auteur du blog Brandnewsblog

Partenaires presse

HOSPIMEDIA
L'actualité des territoires de santé

RHF REVUE HOSPITALIÈRE DE FRANCE

techniques hospitalières



Lieu :
BEFFROI de MONTROUGE
2, Place Emile Cresp
92120 Montrouge



Bus :
Lignes 68, 126, 128.
Arrêt Mairie de Montrouge
Métro : ligne 4, Mairie de Montrouge



Parking public : Place Emile Cresp
En voiture : Montrouge est accessible par la porte d'Orléans et la porte de Chatillon. Accès immédiat aux périphériques et à l'A6 et A86

Tarifs

Professionnels de Santé :
395 €
Autres :
595 €

(Nets de TVA)
Déjeuner inclus
N° d'organisme de formation : 11754382775