

Alexandra,  
organisatrice pour le Téléthon,  
Bourg-en-Bresse (01).



# Guide de mise en place d'une manifestation **Téléthon**

# VOUS VOULEZ METTRE VOTRE IMAGINATION ET VOTRE GÉNÉROSITÉ AU SERVICE D'UNE GRANDE CAUSE ?

Alors participez au Téléthon et collectez des fonds pour combattre la maladie sur tous les fronts.

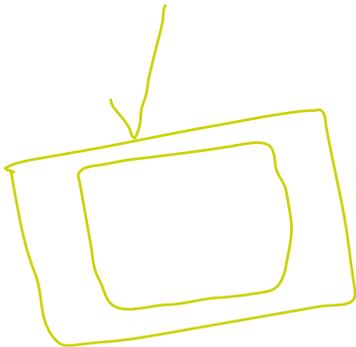
En vous mobilisant pour le Téléthon vous participez à :

- un événement de proximité partout en Métropole et en Outre-mer,
- une immense fête populaire et un événement médiatique exceptionnel,
- un événement solidaire, porteur de sens et de valeurs de générosité,
- une aventure humaine unique,
- une occasion exceptionnelle de vous dépasser, de vivre de nouvelles expériences et d'acquérir de nouvelles compétences.

Ce guide vous offre des clés pour réussir à mettre en place une manifestation au profit du Téléthon. Il est téléchargeable sur [telethon.fr](http://telethon.fr)



# LE TÉLÉTHON, FER DE LANCE DU COMBAT DE L'AFM



Créée en 1958 par des malades et des parents de malades refusant la fatalité, **l'Association Française contre les Myopathies (AFM)** vise un objectif clair : **vaincre les maladies neuromusculaires**, des maladies évolutives, lourdement invalidantes et pour la plupart d'origine génétique, qui tuent muscle après muscle. Engagée dans la recherche comme dans l'aide aux malades, l'AFM innove dans le domaine social comme dans le domaine scientifique. **Son combat bénéficie à l'ensemble des maladies génétiques et même des maladies plus fréquentes.**

Le Téléthon nous concerne tous !

**Depuis sa création, le Téléthon remporte l'adhésion des français dans un grand élan de solidarité. Cette émission est le plus long direct du monde, plus de 30 heures d'un véritable marathon de solidarité sur France Télévisions.**

**Sur le terrain la mobilisation des organisateurs appelée « Force T » est exceptionnelle. Sportifs, jeunes, salariés, médecins, scientifiques... organisent des milliers d'animations dans toute la France.**

**Le Téléthon représente plus de 80 % des ressources de l'AFM.**

**Tout l'enjeu des Téléthon à venir est de raccourcir le temps pour réussir à transformer les premiers essais en traitements.**

# DE L'IDÉE À L'ACTION, LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE MANIFESTATION EN 10 POINTS

## 1. TROUVEZ UNE IDÉE D'ANIMATION

Mettez en place la manifestation qui vous ressemble !

**Pour le Téléthon, toutes les idées sont bonnes à prendre.** Il suffit de choisir une activité qui vous passionne, que vous avez l'habitude de pratiquer ou d'organiser, et de la mettre aux couleurs du Téléthon c'est-à-dire :

- Encourager la collecte
- Informer sur le combat de l'AFM
- Proposer une animation où règne un esprit de fête « le 14 juillet en hiver ».

Tout le monde doit pouvoir y trouver sa place !

### Les manifestations les plus souvent organisées !

#### Manifestation sportive

Organiser une manifestation sportive est à coup sûr le moyen d'attirer le plus grand nombre de participants sur votre manifestation. Mettez en place un relais non stop pendant tout le week-end du Téléthon, proposez des initiations, des baptêmes de plongées par exemple ou des démonstrations de sports originaux. Le public paie un «droit d'entrée» ou de participation.

#### Repas

Paëlla, moules-frites, choucroute géante...

En France, la bouffe on connaît et on aime ! Organiser un repas est une idée qui garantira un succès en termes de fréquentation et de collecte. Pour cette idée de manifestation, il est important de trouver des sponsors !

#### Soirée dansante, spectacle, concert...

Privilégiez une manifestation en extérieur si le temps le permet.

Cela attire du monde, donne de la visibilité à votre manifestation et favorise la collecte.

Pour ces activités, contactez à l'avance les différentes associations du village, les comités des fêtes, les clubs et les troupes de théâtre, les écoles de danse et de musique, les fanfares des villes, etc.

#### Ventes au profit du Téléthon

Tous types de produits (manufacturés et/ou alimentaires) peuvent être vendus durant le Téléthon, dans la mesure où ces objets sont sans danger et respectueux des lois en vigueur. Exemples de ventes : vente de fleurs en papier, vente de crêpes, ventes d'ampoules pour illuminer un arbre de lumière, etc.

#### La vente de produits Téléthon

Plusieurs produits, comme des tatouages, des t shirts, des porte-clefs sont disponibles sur [www.boutique.telethon.fr](http://www.boutique.telethon.fr) pour les organisateurs accrédités par la coordination Téléthon.

## Le hit parade des manifestations « jeunes »

### - Le petit déjeuner solidaire

Organise avec tes amis un petit déj' solidaire au sein de ton école, ton club, ton association... Installez-vous dans un endroit passant ou dans une salle mise à disposition pour l'occasion et proposez des petits déjeuners « café-croissant », pour la modique somme de 2 Euros.

### - La soirée Téléthon

Organise avec ton équipe une soirée dans ton école, ton association... ou téléthonise une soirée déjà prévue et fixe un prix d'entrée et de consommation attractif.

### - Le tournoi sportif

Réquisitionne le gymnase et les terrains de sport de ton école, de ton club...

Rassemble un maximum d'équipements sportifs : ballons de volley-ball, de football, raquettes et balles de ping-pong, cordes à sauter, poids, boules de pétanque, billes, sacs en toile de jute, etc.

Mets en place le tournoi. Les participants paient un «droit d'entrée» de quelques euros pour avoir accès à la totalité des activités, ou à la carte, au choix.



## Cocktail gagnant !

Pour accroître la collecte il est intéressant de mêler des animations attractives qui vont attirer le public (manifestations sportives, démonstrations diverses...) et des animations qui vont permettre de collecter (buvettes, stands, crêpes, vente de produits divers...).



## Quelques conseils :

- La taille de votre manifestation doit aussi dépendre du temps et des moyens tant au niveau matériel qu'humain dont vous disposez.
- Pour une première année, il est conseillé de faire des choses simples.
- Si vous avez envie de mettre en place une manifestation peu de temps avant le Téléthon, il peut être intéressant de s'associer à une manifestation déjà existante avant de se lancer seul l'année suivante.
- Sur chaque manifestation, installer une urne pour les dons est un moyen simple de collecter plus. Pour vous aider la coordination dispose d'affiches « point dons ». Ces dons se font en chèques ou en espèces. Il est aussi indispensable d'avoir en permanence une personne près de l'urne.

Rendez-vous sur [www.telethon.fr](http://www.telethon.fr) pour retrouver :

- encore plus d'idées d'animations,
- la présentation des défis Téléthon.

# DE L'IDÉE À L'ACTION, LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE MANIFESTATION EN 10 POINTS

## 2. RASSEMBLEZ UNE ÉQUIPE, IDENTIFIEZ LES BESOINS ET DISTRIBUEZ LES RÔLES

Tout le monde peut participer. Mettez en place une manifestation qui rassemble vos connaissances, les membres de votre association, vos collègues de travail ... et constituez votre équipe projet Téléthon. Il est indispensable ensuite de responsabiliser chacun et de prévoir les différentes fonctions à occuper.

### Quelques rôles types :

- chef du projet (celui qui coordonne et qui est en contact avec la coordination Téléthon),
- responsable sécurité, assurances, autorisations,
- responsable partenariat,
- responsable achats,
- responsable matériel,
- responsable communication et visibilité...

Parlez en autour de vous, entre amis, en famille, les passions se partagent, les idées fusent, se développent et s'enrichissent.



## 3. CONTACTEZ VOTRE COORDINATION DÉPARTEMENTALE TÉLÉTHON

La coordination départementale, équipe de bénévoles, représente le Téléthon localement.

### Son rôle est de vous aider à tous les stades de votre projet de manifestation :

- conseils pour l'organisation de votre manifestation (choix du lieu et des horaires, élaboration du budget prévisionnel...)
- mise à disposition de la liste des partenaires du Téléthon qui pourront vous soutenir dans votre projet
- aide pour les autorisations diverses
- conseils pour les questions d'assurance
- attribution du matériel Téléthon (ballons, affiches, banderoles, tracts...) et explications pour pouvoir vendre les produits Téléthon sur les manifestations
- accompagnement pour remonter la collecte de votre manifestation (remontée des fonds)

**C'est aussi elle qui accrédite votre manifestation et fait de vous un « organisateur officiel du Téléthon »**

**Complétez et signez le contrat d'engagement** délivré par la coordination Téléthon locale. Dans ce contrat, vous trouverez la charte de la Force T qui vous donne les règles d'organisation d'une manifestation Téléthon et comment assurer la remontée des fonds.

**La signature de ce contrat est indispensable pour que votre manifestation devienne manifestation officielle Téléthon.**

Retrouvez les coordonnées de votre coordination sur [www.telethon.fr](http://www.telethon.fr)

# DE L'IDÉE À L'ACTION, LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE MANIFESTATION EN 10 POINTS

## 4. PLANIFIEZ VOTRE PROJET

### Quand organiser votre manifestation ?

Une manifestation Téléthon se déroule normalement pendant les 30 heures du Téléthon. Il est toutefois possible d'organiser la manifestation une semaine avant ou après le week-end du Téléthon.

### Anticipation

Il est important de mettre en place un planning des tâches à réaliser pour l'organisation de votre manifestation, sans omettre d'anticiper la gestion de l'après événement (rangement, remontée des fonds à la coordination Téléthon, bilan, évaluation du projet, remerciements...).



## 5. RÉSERVEZ LES LIEUX ET DEMANDEZ LES AUTORISATIONS

Certains lieux sont très sollicités, il est donc primordial de les réserver dès que l'idée de manifestation est arrêtée et que vous avez obtenu le feu vert de votre coordination Téléthon.

Demandez les autorisations pour utiliser des lieux publics (voie publique, stade...). Faites ces demandes suffisamment à l'avance à la mairie ou à la préfecture. Un courrier doit leur être adressé précisant qui est l'organisateur de la manifestation, la date, l'heure, la durée, le descriptif de la manifestation... N'oubliez pas non plus les autorisations privées.

**Attention ! Certaines manifestations sont soumises à des autorisations spécifiques.**

- Diffusion de musique : Déclaration 15 jours avant la manifestation auprès de la délégation régionale de la SACEM. Partenaire du Téléthon, la SACEM offre, soit la gratuité des droits, soit un don à l'AFM en récupération des droits payés par l'AFM. Les coordonnées et procédures sont disponibles auprès de la coordination Téléthon.
- Licence de débit de boissons : Les débits de boissons temporaires dépendent de la mairie ou de la préfecture pour les grandes villes. Une déclaration par écrit doit leur être fait 15 jours à l'avance.
- Mais aussi... les grands rassemblements, tirs de feux d'artifices, lâchers de ballons, utilisation de hauts parleurs sur la voie publique, lotos, loteries, tombolas, manifestations itinérantes.

Pour plus d'infos, renseignez-vous auprès de la coordination.

# DE L'IDÉE À L'ACTION, LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE MANIFESTATION EN 10 POINTS



## 6. SÉCURISEZ ET ASSUREZ VOTRE MANIFESTATION

**- Veillez à la sécurité :** Performance n'exclut pas vigilance. Ne mettons pas en danger les participants à la fête ! Sur le lieu de votre manifestation, prévoyez un panneau rappelant les numéros d'urgence (SMUR ou SAMU, pompiers, police, centre antipoison, ambulance...).

Pour plus d'infos, demandez la plaquette « règles de sécurité » à la coordination Téléthon.

**- Souscrivez une assurance :** Celle-ci est obligatoire et vous couvre en tant qu'organisateur ainsi que les participants et les biens matériels utilisés. La coordination Téléthon vous proposera l'assurance MAIF à 31 euros qui est déductible des frais d'organisation.

Pour toutes les manifestations impliquant des véhicules à moteur (rallye, baptême de l'air...) il faut une assurance spécifique complémentaire.

## 7. BUDGÉTISEZ

Le but d'une manifestation Téléthon est de collecter un maximum pour la recherche contre les maladies neuromusculaires. L'AFM s'est engagée à limiter ses dépenses de collecte ; vous devez en faire autant avec votre manifestation. L'AFM-Téléthon incite donc fortement les organisateurs à trouver des sponsors ou obtenir la gratuité pour des salles par exemple. Pour vous aider, il est important de bâtir un budget prévisionnel.

**La coordination Téléthon est là pour vous accompagner.**

Il faut estimer les grands postes de dépenses et estimer les recettes escomptées.

dépenses	€	recettes	€
matériel pour animation		ventes	
alimentation		droits d'entrée	
buvette		.....	
assurance			
locations (salle, matériel....)			
transport			
.....			
TOTAL		TOTAL	

idéalement, le total des dépenses ne doit pas dépasser 10% des recettes escomptées.

# DE L'IDÉE À L'ACTION, LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE MANIFESTATION EN 10 POINTS

## 8. ASSUREZ LA VISIBILITÉ ET LA PROMOTION DE VOTRE MANIFESTATION

Le Téléthon doit être visible pour mobiliser le maximum de participants.

Pour réussir, il est nécessaire de communiquer à la hauteur de l'événement ! Surtout ne négligez pas cet aspect ! Attendre les spots de l'émission sur France Télévisions ne suffit pas !

### Choisir un lieu de passage pour votre manifestation

Une des clés du succès, est de mettre en place votre manifestation sur un endroit à fort passage (rue piétonne, galerie marchande, gare, arrêts de bus...) ou prévoir une très bonne signalétique pour diriger le public vers votre manifestation.

### Utiliser le jaune, couleur du Téléthon

- Habillez en jaune stands, podiums, écrans...
- Prévoyez des vêtements de couleur jaune pour tous les participants (disponible sur [www.boutique.telethon.fr](http://www.boutique.telethon.fr))
- Réalisez une signalétique en jaune
- Réalisez la plus grande guirlande de ballons jaunes en suivant le principe d'un ballon pour 1 euro (ballons disponibles auprès de votre coordination Téléthon locale)

### Communiquer à tous les stades de l'événement

#### Avant l'événement

Assurez la promotion de votre manifestation :

Annoncez vos manifestations dans votre association, votre entreprise... par voie d'affichage sur des lieux de passage, de tracts, mais aussi sur les sites internet et par mail à votre réseau d'amis et votre famille.

Pensez également à informer la presse locale. La coordination Téléthon peut être une aide précieuse et vous fournir les contacts. Elle adressera par ailleurs une liste complète des animations accréditées aux rédactions départementales des quotidiens et hebdos.



# DE L'IDÉE À L'ACTION, LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE MANIFESTATION EN 10 POINTS

## Assurez la promotion de la campagne Téléthon :

Votre manifestation en plus de collecter est également un relais exceptionnel via le matériel distribué par la coordination Téléthon (tracts, affiches...) pour promouvoir la campagne Téléthon, la ligne du don « le 3637 » et le don en ligne sur telethon.fr

Les affiches de la campagne doivent être posées quinze jours à trois semaines avant le Téléthon.

La coordination Téléthon est à votre disposition pour vous aider à utiliser le plus efficacement possible le matériel Téléthon qu'elle distribue.

## **Pendant l'événement**

- Assurez une bonne signalétique.
- A l'aide du matériel fourni par la coordination Téléthon, veillez à bien informer les participants sur l'AFM et la campagne Téléthon, cette information doit venir soutenir la collecte.
- Pensez aussi à filmer, photographier pour alimenter votre site internet, réaliser un diaporama... rendre compte de la mobilisation sur votre manifestation.

## **Après l'événement**

Communiquez auprès de la presse locale, de votre association, entreprise... les résultats de la collecte.



### **Le Relay2doo comme moyen de visibilité et de collecte supplémentaire de votre manifestation avant, pendant et après le Téléthon**

Le Relay2doo (prononcez « relaistoutdoux » !) a été initié en 2007; c'est un support de communication et de collecte proposé aux organisateurs de manifestations Téléthon. Il vous permet de **développer la visibilité** de votre manifestation et, grâce à la mobilisation de vos amis et de vos réseaux, d'**augmenter votre collecte** au profit de l'AFM. Le Relay2doo est simplement un mini site internet personnalisé pour votre manifestation, **facile à créer** et à diffuser à un maximum d'internautes.

**Pour plus d'info et pour créer ton Relay2doo, rendez-vous sur [www.telethon.fr](http://www.telethon.fr) !**

# DE L'IDÉE À L'ACTION, LES GRANDES ÉTAPES DE VOTRE MANIFESTATION EN 10 POINTS

## 9. LA REMONTÉE DE VOTRE COLLECTE

Dans un souci de transparence et pour rendre compte auprès du public de la destination et de l'utilisation des fonds collectés, l'AFM a mis en place des procédures précises pour la remontée de la collecte. Le trésorier de votre manifestation se met en lien avec la coordination qui lui expliquera avant le Téléthon le déroulement de la remontée de la collecte. La remise des fonds se fait en main propre à la coordination Téléthon dans les plus brefs délais et au plus tard le 24 décembre.

## 10. REMERCIEZ ET ÉVALUEZ

Il est essentiel de prévoir un pot de remerciement auquel sont conviés les partenaires, les organisateurs, la presse locale. Prenez aussi le temps avec votre équipe, pour faire le bilan de votre manifestation et pour envisager, on l'espère, une manifestation encore plus réussie l'année prochaine !



**À vous de jouer !**



**AFM Téléthon**  
**1 rue de l'Internationale 91 000 EVRY**  
**Tel. : 01 69 47 29 04 - [www.contact.telethon.fr](http://www.contact.telethon.fr)**

**VOTRE CONTACT :**